

کارآفرین کیست؟

واژه کارآفرین از کلمه فرانسوی **Entrepreneur** (به معنای متعهد شدن) آمده است. یک کارآفرین کسی است که یک مدل تجاری را توسعه می دهد و نیز سرمایه فیزیکی و انسانی لازم برای شروع یک سرمایه گذاری جدید را فراهم و آن را عملیاتی می کند و همچنین مسئولیت موفقیت یا شکست را می پذیرد.

به عبارت دیگر، کارآفرین کسی است که در شرایط عدم اطمینان برای دستیابی به سود و یا رشد از طریق فرصت های قابل توجه و فراهم آوردن منابع لازم و با هدف تبدیل سرمایه به یک محصول یا خدمت، کسب و کاری همراه با ریسک را راه اندازی می کند.

کارآفرینان می توانند در زمینه های متعددی به فعالیت بپردازند. به عنوان مثال، کارآفرینان اجتماعی به دنبال راه کارهای خلاقانه و نوآورانه برای مشکلات و همچنین ایجاد و تقویت ارزش های اجتماعی هستند. هدف کارآفرینان اجتماعی در وهله اول، تلاش برای بهبود رفاه اجتماعی و اقتصادی، آموزشی، بهداشتی، محیط زیستی و... برای همه افراد جامعه به خصوص اقشار آسیب پذیر است.



مهم ترین ویژگی های افراد کارآفرین چیست؟

یکی از مباحث مهم در بحث کارآفرینی، شناسایی ویژگی های کارآفرینان است. شناخت ویژگی های کارآفرینان به عنوان افراد موفق جامعه، سبب پرورش این ویژگی ها در دیگر افراد می شود.

استقلال طلبی از جمله ویژگی هایی است که به عنوان یک نیروی انگیزشی مهم برای کارآفرینان بر آن تاکید شده است. در واقع، نیاز به استقلال را می توان با عباراتی نظیر «کنترل داشتن بر سرنوشت خویش»، «کاری را برای خود انجام دادن» و «رئیس خود بودن» تعریف کرد. استقلال، عاملی است که سبب می شود کارآفرینان به اهداف و رویاهای خود دست یابند.

البته داشتن استقلال، یک زندگی راحت را تضمین نمی کند. احساس استقلال طلبی، نوعی احساس مسئولیت پذیری را نیز به دنبال خواهد داشت؛ تنها زمانی می توان مشکلات فردی را حل کرد که فرد ابتدا مسئولیت آنها را پذیرا باشد و منتظر معجزه و توجه از سوی دیگران نباشد، چرا که خود تصمیم گیرنده اصلی است.

تصمیم برای شروع کسب و کار جدید، نیاز به ریسک پذیری دارد. ریسک همواره بخشی از تلاش روزانه زندگی بشری و دلیل اصلی پیشرفت های بزرگ بوده است.

ریسک ها باید معقول و حساب شده باشند. کارآفرینان با استفاده از دانش خود، فرصت های موجود را شناسایی کرده و پس از سنجیدن پیش زمینه ها و بهره گیری از تجربیات، با یک دید حساب شده شروع به فعالیت می کنند.

اما صرف ریسک کردن موفقیت را به همراه ندارد. بلکه برای رسیدن به موفقیت، به تلاشی بیشتر از حالت معمول و بردباری نیاز است. در زمان نابسامانی، تناقض و عدم تعادل، کارآفرینان با **صبوری و پشتکار** به دنبال به دست آوردن فرصتی هستند تا بتوانند با ارائه محصول و یا خدمت جدیدی به جامعه، تعادل را برقرار کنند.

تلاش باید هدفمند باشد. این امکان وجود ندارد که وقت خود را با کارهای بیهوده تلف کنید و توقع داشته باشید که مثل افراد موفق نتیجه بگیرید. **مدیریت زمان** و برنامه ریزی نقش مهمی در موفقیت در هر کاری را ایفا می کند.

زمان منتظر کسی نمی ماند! کارآفرینان موفق از زمان خود به شکلی هوشمندانه در راستای برنامه ریزی هدفمند استفاده می کنند و همین امر سبب تفاوت آن ها با دیگران است.

دیگران در تلاش اند تا شما را از **عرصه رقابت** خارج کنند. تنها راه بقا در چنین شرایطی ایجاد یک تغییر جدید در بازار است. تغییری که شما را از رقیبان جدا کند و به شما برتری دهد.

در دنیای مدرن، تجارت به یک مسابقه بی پایان و سریع تبدیل شده است. در این مسابقه شما نیاز به یک تیم دارید؛ چراکه کارآفرینی یک نمایش تک نفره نیست. فرقی نمی کند که شما تا چه اندازه فرد با استعدادی هستید، در همه حال به حمایت افراد با استعداد و پشتیبان نیاز خواهید داشت. ساختن شبکه ارتباطی گسترده و داشتن ارتباطات قوی با مشاوران و افراد موفق باعث پیشرفت می شود.

در نهایت با توسعه فردی خویش و تقویت ویژگی های گفته شده، می توان به یک کارآفرین موفق بدل شد.

